

OBJECTIF :

- Sélectionner les outils pertinents de recueil, traitement et analyse des données de masse
- Développer une stratégie marketing digitale performante
- Piloter efficacement une offre digitale
- Optimiser la relation client digitalisée
- Assurer une logistique performante du e-commerce

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- Participer activement au projet digital (21 heures – 3 jours)
- Mobiliser des indicateurs de performance en fonction du volume et de la variété des données Identifier les spécificités du marketing digital
- Utiliser un cahier des charges e-business
- Intégrer les spécificités du e-commerce
- Respecter le processus logistique
- Développer le projet digital en tant qu'initiateur (21 heures – 3 jours)
- Exploiter les données de masse en mobilisant les bons outils de traitement de l'information
- Mettre en oeuvre des spécificités du marketing digital
- Elaborer un cahier des charges e-business
- S'appuyer sur les indicateurs de performances pour améliorer la relation client
- Proposer des solutions adaptées aux spécificités de la chaîne logistique du e-commerce

PUBLIC CONCERNÉ :

Professionnels (salariés, indépendants, demandeurs d'emploi) dans le domaine du marketing et de la vente qui souhaitent développer leurs compétences professionnelles ou obtenir un Bac+3 (avec complément VAE) : Responsable marketing digital, responsable d'entreprise, assistant e-marketing, animateur marketing et commercial de site internet, animateur de sites internet et de réseaux sociaux, community manager. Chargé de clientèle, chargé de communication E-Boutique, vendeur, assistant chef de rayon, métiers du management de la relation client, etc.

PRÉREQUIS :

Niveau requis : Baccalauréat ou équivalent – Une expérience professionnelle dans le domaine du marketing, de la vente ou du web.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES / ÉVALUATION :

- Épreuve orale (présentation devant un jury)

RECONNAISSANCE :

Certification / Diplôme inscrit-e au RNCP ou RS

ORGANISATION :

Durée de formation :

42h • 6 jours

Dates de sessions :

À définir

Lieu de réalisation :

IUT : À L'IUT

TARIFS PROPOSÉS :

€ Tarif journalier par groupe :

220 € HT/jour

€ Tarif horaire par participant :

24 € HT/h