

CU Participer à la stratégie marketing et commerciale de l'organisation

COMMERCE • MARKETING • FINANCE

📍 Présentiel ⌚ 28h • 4 jours 👥 8 à 15 participants 💶 Tarif 220 € HT/h 📜 Certification / Diplôme inscrit-e au RNCP ou RS

OBJECTIF :

- Identifier les opportunités de développement les plus porteuses
- Manager efficacement les équipes
- Elaborer une offre adaptée au contexte sectoriel du client

PROGRAMME DE LA FORMATION :

- Agir en tant que membre de l'équipe commerciale (14 heures - 2 jours)
- Réaliser un diagnostic avant la mise en place d'actions commerciales
- Mesurer l'importance du choix des cibles commerciales
- Travailler en équipe tout en respectant le rôle de chacun
- Adapter l'offre à une demande client
- Agir en tant que responsable de l'équipe commerciale (14 heures - 2 jours)
- Mettre en oeuvre la stratégie marketing et commerciale au sein de l'équipe
- Fédérer les équipes autour de la réussite des objectifs marketing et commerciaux
- Co-construire une offre en collaboration avec les parties prenantes concernées (externes et internes)

PUBLIC CONCERNÉ :

Professionnels (salariés, indépendants, demandeurs d'emploi) dans le domaine du marketing et de la vente qui souhaitent développer leurs compétences professionnelles ou obtenir un Bac+3 (avec complément VAE) : Responsable marketing digital, responsable d'entreprise, assistant e-marketing, animateur marketing et commercial de site internet, animateur de sites internet et de réseaux sociaux, community manager. Chargé de clientèle, chargé de communication E-Boutique, vendeur, assistant chef de rayon, métiers du management de la relation client, etc.

PRÉREQUIS :

Niveau requis : Baccalauréat ou équivalent - Une expérience professionnelle dans le domaine du marketing, de la vente ou du web.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES / ÉVALUATION :

- Épreuve orale (présentation devant un jury)

RECONNAISSANCE :

Certification / Diplôme inscrit-e au RNCP ou RS

ORGANISATION :

Durée de formation :

28h • 4 jours

Dates de sessions :

À définir

Lieu de réalisation :

IUT : À L'IUT

TARIFS PROPOSÉS :

€ Tarif horaire par groupe :

220 € HT/h

€ Tarif horaire par participant :

24 € HT/h

INTÉRESSÉ(E) PAR CETTE FORMATION ?

Contactez directement l'IUT expert.

IUT D'ANNECY

formation.continue@univ-smb.fr