FORMATIONS COURTES & PROGRAMMES SPÉCIFIQUES • 2026

Préparation au CCPI Éduquer aux médias et à l'information

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION • ARTS

Hybride | 68 à 80h • 15 jours | 5 à 14 participants | € Tarif Sur demande | Certification / Diplôme inscrit-e au RNCP ou RS

OBJECTIF :

- Former des professionnels du journalisme à l'éducation aux médias

PROGRAMME DE LA FORMATION :

CERTIFICAT PROGRAMME ACCULTURATION JOURNALISTIQUE (OPTIONNEL POUR LES JOURNALISTES) :

- Les métiers du journalisme
- Panorama des médias et réseaux sociaux
- Panorama des autres acteurs de l'information
- Processus de fabrication de l'information
- Déontologie et éthique journalistique
- Genres et techniques journalistiques

ENJEUX DE L'EMI :

- Contextes médiatiques (droit, histoire et économie des médias ; lutte contre la désinformation...)
- Approche critique des médias et de la communication
- Histoire et concepts de l'EMI
- Acteurs et actions de l'EMI
- Veilles et revues de presse (grand public, pro., spécialisée, académique et scientifique)
- Outils de recherche, de vérification et de diffusion de l'information (réseaux sociaux, moteurs de recherche, fact-checking, datajournalisme...)

ÉCRIRE ET ANIMER UN PROJET EN EMI :

- Adaptation aux publics (établissements scolaires, médiathèques, structures d'accompagnement social, etc.)
- Intérêts pédagogiques du «faire faire»
- Réponse à appels à projet
- Construire un programme
- Animer un atelier EMI : séances, séquences, progression pédagogique, création d'un média école, matériel, etc. (exercice en situation réelle)

PUBLIC CONCERNÉ :

Journalistes Toute personne (enseignants, professeurs documentalistes, agents des bibliothèques et médiathèques) qui souhaite s'investir dans des programmes et dispositifs d'éducation aux médias et à l'information

PRÉREQUIS :

Pour la certification : être journaliste professionnel avec, a minima, 24 mois d'expérience cumulés au sein d'un ou plusieurs médias, sur un poste participant à la fabrication, la production ou la diffusion de l'information, quel que soit le type de contrat signé

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES / ÉVALUATION :

- Épreuve orale (présentation devant un jury)
- Livrable (rapport, mémoire, projet...)
- Conditions d'accès au passage de la certification : Justifier d'une expérience professionnelle avérée, d'au moins 24 mois cumulés au sein d'un ou plusieursmédias et avoir suivi l'ensemble du parcours de formation

RECONNAISSANCE :

Certification / Diplôme inscrit-e au RNCP ou RS

ORGANISATION :

Durée de formation :
68 à 80h • 15 jours
Dates de sessions :
À définir
Lieu de réalisation :
IUT : À L'IUT

TARIFS PROPOSÉS :

€ Forfait par participant :
Sur demande
€ Forfait par participant :
Sur demande

INTÉRESSÉ(E) PAR CETTE FORMATION ?
Contactez directement l'IUT expert.

IUT DE TOURS
sefca@univ-tours.fr | 02 47 36 76 28